

## JDCnavi 主催

口腔のセルフケアを 楽しく・好きにする アイディアコンテスト企画

日本歯科大学 3年 佐伯啓

企画名「外出先でも簡単歯磨きケアできるガムと口腔洗浄液の一回分セット」

### ①企画意図

学校や職場や営業の外回りでも、昼食後にゆっくりと歯磨きをする場所や時間といった機会が、必ずしも皆にあるわけではない。

そうした忙しく頑張る人に向けて提供するのが、今回提案させていただくガムと口腔洗浄液のセットです。

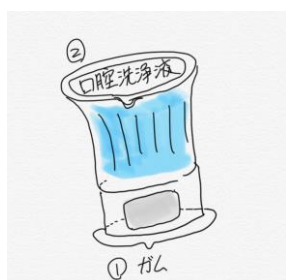
以前から歯磨きガムは各社から販売されているが、それだけでは、歯磨きと同等の清涼感と歯面のツルツル感は得られにくかったのが私の使用感である。

ガムには、より歯面の清掃効果の高い素材を取り入れて歯磨き効果を高め、そしてセットの口腔洗浄液の使用により、お手洗い等の洗面化粧台で使用できるメリットを活かして、短時間での歯磨きと同等の清涼感を得ることを可能にする商品を開発する。

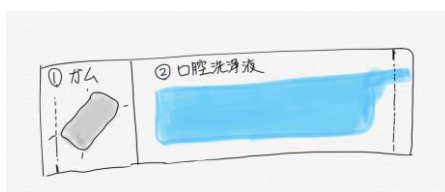
### ②メリット

商品パッケージは、ガムと洗浄液をセットにすることで、どこでも手軽に歯磨き効果が得られることである。今までは、ガムはガムとして複数個パッケージされており、特に口腔洗浄液はボトルタイプのため、一回分だけの携帯には不便であることが、デメリットとして存在していた。

今企画では、口腔洗浄液を、ガムシロップのパッケージもしくは使い切りのドレッシングのようなアルミパウチのパッケージにすることで、ガムとの一回分のセットの提供を可能にする。



ガムシロップケース型



使い切りアルミパウチ型

このセットだと一回分が机の引き出しやスーツのポケットに忍ばせてあるだけで、手軽に利用できるようになる。

### ③商品イメージ

現時点での、競合する一般的なガムは、長時間噛み続けても味が失われにくく、キシリトール配合など、美味しく味わえながらも虫歯予防ができることが売りの商品が主流になっている。しかし、歯磨きとしての歯垢除去などの特性は見られない。

今回の歯磨きガムは、ミントガムなどの清涼感はもちろんのこと、短時間の咀嚼で歯面清掃の効果を高めた素材であることで、より歯磨きに特化したイメージを売り出す。また同時に、口腔洗浄液がセットであることで、より清涼感を手軽に得られることができる。